

La Carta Etica di Excellence Brands Torino: l'eccellenza nel fare impresa espande i suoi confini verso un concetto allargato di sostenibilità, condiviso da tutte le aziende.

Responsabilità verso le nuove generazioni, il Pianeta, le persone e i valori fondanti: la Rete dà valore alla propria mission con un documento che impegna le aziende a seguire un percorso di eccellenza declinato alle necessità di sostenibilità del contesto esterno contemporaneo.

Firmata nel **2023**, la **Carta Etica di Excellence Brands Torino** è un documento che vuole definire un **concetto allargato e rinnovato di eccellenza**. La Carta nasce per riallineare i presupposti su cui Excellence Brands Torino è stata fondata, valorizzando quanto fin qui portato avanti e restituendogli una luce nuova, tenendo conto di un contesto esterno enormemente cambiato, dove il principio stesso di eccellenza ha necessità di assumere un valore più ampio.

L'eccellenza di prodotto oggi diventa un fattore al quale Excellence Brands Torino vuole aggiungere la promozione di uno stile e di una vision più globale e contemporanea: quella di prendersi carico della valutazione degli impatti sociali e ambientali delle proprie azioni, impegnandosi a migliorare costantemente la sostenibilità dei propri processi produttivi, mettendo al centro le persone coinvolte nella filiera e offrendo prodotti di ottima qualità.

Il principio di eccellenza, che è parte della natura della Rete, oggi viene quindi allargato verso nuove sfide, al passo con quelle che l'intero scenario economico globale si trova ad affrontare: responsabilità verso le **nuove generazioni**, verso il **Pianeta**, verso le **persone**, verso i **valori fondanti**.

*“Oggi Excellence Brands Torino - dichiara **Giulio Trombetta, Presidente di Excellence Brands Torino** - rinnova quel ruolo di laboratorio di innovazione che ha sempre cercato di perseguire, inserendolo in una logica di urgenza, di contemporaneità e di necessità. I retisti, diversi per natura, economie, filiera produttiva, oggi fanno una promessa comune: quella di assumersi una nuova responsabilità all'interno della società, ripensando i propri modelli aziendali. Molte delle imprese hanno internamente intrapreso questo percorso già da anni: le migliori esperienze e pratiche vengono analizzate con la consulenza dell'ufficio ESG dell'Unione Industriali e poi condivise, per diventare patrimonio comune e stimolo di miglioramento a chi sta avviando il processo, declinando l'obiettivo della sostenibilità sotto i quattro aspetti diversi che abbiamo identificato come prioritari. Un target ambizioso a cui ogni azienda è invitata a contribuire, per creare un modello concreto, visibile e esportabile di rete di imprese responsabili”.*

*“Partire dall’eccellenza locale per arrivare ai mercati internazionali - commenta **Alessandra Girardi, Vice Presidente di Excellence Brands Torino** - è sempre stata questa la mission di Excellence Brands Torino. La Carta Etica allarga il suo raggio d’azione, per inserirlo in un contesto globale profondamente diverso. Fare impresa, e per noi, fare rete di impresa, deve tenere conto di mercati più coscienti, che desiderano prodotti e aziende non solo di alta qualità, ma capaci di rispettare livelli elevati di sostenibilità e trasparenza, generando un impatto positivo sul mondo che le circonda. Speriamo che la condivisione e la natura collaborativa della Rete, applicate a questa nuova sfida, potranno essere d’esempio per tutto lo scenario economico nazionale: non possiamo dimenticare che la sinergia è la chiave per migliorare la situazione”.*

Carta Etica

- **La responsabilità verso le nuove generazioni: tradizione e innovazione**

Le aziende rappresentano un modello industriale legato al territorio, di cui custodiscono e preservano i saperi artigianali e industriali e cui vogliono apportare le proprie innovazioni, arricchendo il patrimonio intangibile delle comunità di riferimento.

Vogliamo promuovere il territorio torinese e piemontese su cui realizziamo esperienze imprenditoriali innovative – perché incorporano processi tecnologici avanzati e anche perché realizzano pratiche responsabili di imprenditoria consapevole. Le nostre aziende potranno crescere se sapranno attirare talenti, se sapranno creare alleanze con le nuove generazioni, che sono motore di cambiamento. Quello che offriamo ai nostri giovani è un ambiente produttivo in cui realizzare sé stessi, le proprie aspirazioni e competenze, in cui ritrovare speranza ed entusiasmo verso il futuro, in un contesto rigoroso di filiera produttiva che si pone alcuni valori sostanziali come altrettanti limiti invalicabili e principi guida: il rispetto per l’ambiente, le persone coinvolte nei processi produttivi e quelle che scelgono i nostri prodotti, la cui salubrità e qualità, talvolta declinata in termini di durevolezza, ne definisce l’eccellenza.

- **La responsabilità verso il Pianeta**

Le aziende pensano il proprio prodotto e il modo in cui realizzarlo, considerando il relativo impatto sull’ambiente, nel costante e quotidiano impegno a ridurlo.

Promuoviamo un approccio sistemico al tema della sostenibilità ambientale, che prenda in considerazione tutte le trasformazioni, dalla materia prima al prodotto finito, e ci impegniamo a ridurre l’impronta ambientale in ogni fase della filiera, anche attraverso adeguati modelli di misurazione, innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo e la scelta di fornitori e partner di prossimità, ove possibile, o che applicano i medesimi principi. La trasparenza e la tracciabilità

della filiera produttiva sono valori imprescindibili che vogliamo trasmettere al consumatore finale.

- **La responsabilità verso le persone (lavoratori e consumatori)**

Le aziende garantiscono luoghi di lavoro salubri e sicuri e rispettano i diritti dei lavoratori, non solo nei propri stabilimenti produttivi ma lungo tutta la filiera a monte su cui hanno controllo, scegliendo a tal fine solo fornitori che applicano i medesimi valori.

Ci prendiamo cura delle persone coinvolte nei processi produttivi e ne promuoviamo le competenze e la crescita personale, senza discriminazione alcuna: investiamo sui talenti, sui giovani, e sul capitale umano delle nostre aziende, perché lo consideriamo l'asset più importante, siamo innovativi e digitali nei processi produttivi e nelle relazioni con i nostri dipendenti.

Perseguiamo un modello industriale che nei processi produttivi pone al centro il benessere della persona e le sue relazioni lavorative e offriamo prodotti di qualità che tutelano il benessere e la salute del consumatore.

- **La responsabilità verso i valori fondanti**

Le aziende rappresentano eccellenze di riferimento nei relativi settori merceologici, espressione autentica del Made in Italy, proponendo un prodotto originale, creativo, non standardizzato, frutto di passione e competenza.

Abbiamo una visione di lungo termine, non limitata al risultato economico immediato ma orientata alla realizzazione dei nostri valori fondanti. I nostri prodotti non sono solo belli, funzionali, buoni, sani e durevoli ma hanno una storia da raccontare, perché per noi la filiera attraverso cui sono realizzati e i valori che essa incarna sono fondamentali. La fedeltà ai nostri valori fondanti fa sì che la disseminazione culturale e l'educazione del consumatore a preferire una filiera trasparente, tracciabile, sana, pulita e giusta siano parte integrante del nostro stile di fare impresa.